

CRITERI DI VALUTAZIONE AVVISO 1/2020

La Commissione di Valutazione esterna si avvarrà dei criteri stabiliti dal Consiglio di Amministrazione di Fondo Dirigenti PMI, di seguito elencati e descritti.

La soglia minima per l'approvazione è di 75/100.

Elementi di valutazione e relativi criteri		Punteggio	
Obiettivi e finalità del Piano Formativo		MAX 35	
1	a	Chiarezza nelle motivazioni del progetto per la crescita manageriale e l'incremento della competitività Aziendale	0-15
	b	Chiarezza negli obiettivi formativi e delle competenze che il Piano Formativo contribuirà a sviluppare	0-10
	c	Coerenza del Piano Formativo con l'Area di intervento prescelta	0-5
	d	Evidenza dei risultati/prodotti concreti a disposizione dell'Azienda e del management a chiusura del Piano	0-5
Obiettivi e finalità del Piano Formativo		MAX 5	
2	a	Chiarezza dei risultati del processo di analisi della domanda	0-5
Intervento Formativo		MAX 35	
3	a	Completezza, chiarezza e organicità dei contenuti degli interventi	0-15
	b	Coerenza del percorso formativo con gli obiettivi del Piano	0-10
	c	Personalizzazione dell'intervento sui fabbisogni e le specifiche caratteristiche	0-10
Monitoraggio e valutazione		MAX 5	
4	a	Adeguatezza delle modalità e degli strumenti per misurare l'impatto delle attività formative sul livello di conoscenza dell'impresa e sulle relative competenze del management	0-5
Dimensioni del Piano		MAX 15	
5	a	Congruità attività/costi	0-7
	b	Congruità attività/ore	0-8
Premialità		MAX 5	
6	a	Erogazione di 5 punti per le Aziende che non hanno usufruito di fondi negli ultimi cinque anni	5
			100

Descrizione dei criteri di valutazione e suggerimenti per la presentazione

1. Obiettivi e finalità del Piano

La Commissione terrà conto della chiarezza delle motivazioni e delle esigenze che hanno spinto l'azienda ad intraprendere un percorso formativo. A tal fine sarà di supporto una breve descrizione dell'azienda e del contesto interno ed esterno in cui essa opera.

Sarà altresì considerata la chiarezza degli obiettivi formativi e in che modo il percorso potrà contribuire alla crescita aziendale e delle competenze del proprio management.

Allo stesso modo sarà valutata la coerenza dell'iniziativa con una delle 3 Aree di intervento previste dall'Avviso. Pertanto, si invita a focalizzare la proposta su contenuti inquadrabili chiaramente nell'Area selezionata.

Saranno infine considerati eventuali output concreti, al di là della crescita di competenze specifiche, che rimarranno a disposizione dell'azienda e dei partecipanti al termine del Piano (ad es. programmi e strumenti operativi, procedure, modelli gestionali, ecc.).

Se previsti, essi dovranno essere chiaramente descritti.

2. Analisi della domanda

La valutazione riguarderà la chiarezza dei risultati rilevati in termini di competenze digitali grazie all'attività di analisi della domanda.

Dovranno essere altresì descritti gli strumenti previsti, le modalità e i profili dei partecipanti in formazione.

Nel caso in cui l'analisi non fosse prevista, il punteggio sarà pari a zero.

Saranno valutati positivamente i Piani che presenteranno descrizioni non generiche, con un taglio pratico e concreto relativamente all'impostazione dell'analisi del Piano in oggetto.

3. Intervento formativo

La valutazione terrà conto della coerenza dei contenuti formativi e delle relative metodologie rispetto agli obiettivi del Piano. Si suggerisce, pertanto, di dare chiara evidenza del collegamento tra contenuti, obiettivi, risultati dell'analisi della domanda e Area di intervento dell'Avviso.

Saranno valutati positivamente i Piani che presenteranno azioni formative mirate, personalizzate e costruite ad hoc rispetto alle caratteristiche specifiche dell'azienda.

La Commissione valuterà inoltre l'eshaustività, la chiarezza dei contenuti e l'organicità del percorso. A tal fine si invita ad evitare un'elencazione di titoli di argomenti o mix di contenuti che non consentano di comprendere la coerenza del percorso.

Dovranno altresì essere indicate le metodologie utilizzate, gli strumenti/materiali didattici così come le motivazioni che hanno portato ad avvalersi del supporto dei fornitori indicati nel Piano, compresi quelli interni all'azienda.

4. Monitoraggio e valutazione

La Commissione terrà conto dell'adeguatezza del sistema di monitoraggio e valutazione che si intende adottare per misurare l'impatto delle attività formative sul livello di digitalizzazione dell'impresa e delle relative competenze del management.

Saranno valutati positivamente i Piani che presenteranno un sistema specifico, riferito al Piano e non sovradimensionato rispetto alla tipologia di iniziativa ed alle sue dimensioni quantitative.

Si invita inoltre ad evitare descrizioni generiche, teoriche e astratte sull'impostazione e l'utilità di un sistema di monitoraggio e valutazione.

5. Dimensioni del Piano

Sarà oggetto di valutazione la congruità tra le attività proposte, comprese quelle preparatorie e di accompagnamento, i costi del Piano e le ore di formazione previste.

Si ricorda che Fondo Dirigenti PMI non prevede massimali di costi, neanche per il costo medio orario, né un limite minimo o massimo di ore di formazione e partecipanti.

La congruità verrà quindi valutata in funzione della qualità e tipologia di attività previste.

6. Premialità

Vengono erogati cinque punti per le Aziende che negli ultimi cinque anni dalla data di presentazione del Piano, non hanno usufruito dei fondi per la formazione.