

**CRITERI DI VALUTAZIONE AVVISO 1/2021**

La Commissione di Valutazione esterna si avvarrà dei criteri stabiliti dal Consiglio di Amministrazione di Fondo Dirigenti PMI, di seguito elencati e descritti.

**La soglia minima per l'approvazione è di 75/100.**

Elementi di valutazione e relativi criteri		Punteggio	
<b>Obiettivi e finalità del Piano Formativo</b>		<b>MAX 35</b>	
<b>1</b>	a	Chiarezza nelle motivazioni del progetto per la crescita manageriale e l'incremento della competitività Aziendale	0-15
	b	Chiarezza negli obiettivi formativi e delle competenze che il Piano Formativo contribuirà a sviluppare	0-10
	c	Coerenza del Piano Formativo con l'Area di intervento prescelta	0-5
	d	Evidenza dei risultati/prodotti concreti a disposizione dell'Azienda e del management a chiusura del Piano	0-5
<b>Obiettivi e finalità del Piano Formativo</b>		<b>MAX 5</b>	
<b>2</b>	a	Chiarezza dei risultati del processo di analisi della domanda	0-5
<b>Intervento Formativo</b>		<b>MAX 35</b>	
<b>3</b>	a	Completezza, chiarezza e organicità dei contenuti degli interventi	0-15
	b	Coerenza del percorso formativo con gli obiettivi del Piano	0-10
	c	Personalizzazione dell'intervento sui fabbisogni e le specifiche caratteristiche	0-10
<b>Monitoraggio e valutazione</b>		<b>MAX 5</b>	
<b>4</b>	a	Adeguatezza delle modalità e degli strumenti per misurare l'impatto delle attività formative sul livello di conoscenza dell'impresa e sulle relative competenze del management	0-5
<b>Dimensioni del Piano</b>		<b>MAX 15</b>	
<b>5</b>	a	Congruità attività/costi	0-7
	b	Congruità attività/ore	0-8
<b>Premialità</b>		<b>MAX 5</b>	
<b>6</b>	a	Erogazione di 5 punti per le Aziende che non hanno usufruito di fondi negli ultimi cinque anni	5
			<b>100</b>

## **Descrizione dei criteri di valutazione e suggerimenti per la presentazione**

### **1. Obiettivi e finalità del Piano**

La Commissione terrà conto della chiarezza delle motivazioni e delle esigenze che hanno spinto l'azienda ad intraprendere un percorso formativo. A tal fine sarà di supporto una breve descrizione dell'azienda e del contesto interno ed esterno in cui essa opera.

Sarà altresì considerata la chiarezza degli obiettivi formativi e in che modo il percorso potrà contribuire alla crescita aziendale e delle competenze del proprio management.

Allo stesso modo sarà valutata la coerenza dell'iniziativa con una delle 3 Aree di intervento previste dall'Avviso. Pertanto, si invita a focalizzare la proposta su contenuti inquadrabili chiaramente nell'Area selezionata.

Saranno infine considerati eventuali output concreti, al di là della crescita di competenze specifiche, che rimarranno a disposizione dell'azienda e dei partecipanti al termine del Piano (ad es. programmi e strumenti operativi, procedure, modelli gestionali, ecc.).

Se previsti, essi dovranno essere chiaramente descritti.

### **2. Analisi della domanda**

La valutazione riguarderà la chiarezza dei risultati rilevati in termini di competenze digitali grazie all'attività di analisi della domanda.

Dovranno essere altresì descritti gli strumenti previsti, le modalità e i profili dei partecipanti in formazione.

Nel caso in cui l'analisi non fosse prevista, il punteggio sarà pari a zero.

Saranno valutati positivamente i Piani che presenteranno descrizioni non generiche, con un taglio pratico e concreto relativamente all'impostazione dell'analisi del Piano in oggetto.

### **3. Intervento formativo**

La valutazione terrà conto della coerenza dei contenuti formativi e delle relative metodologie rispetto agli obiettivi del Piano. Si suggerisce, pertanto, di dare chiara evidenza del collegamento tra contenuti, obiettivi, risultati dell'analisi della domanda e Area di intervento dell'Avviso.

Saranno valutati positivamente i Piani che presenteranno azioni formative mirate, personalizzate e costruite ad hoc rispetto alle caratteristiche specifiche dell'azienda.

La Commissione valuterà inoltre l'eshaustività, la chiarezza dei contenuti e l'organicità del percorso. A tal fine si invita ad evitare un'elencazione di titoli di argomenti o mix di contenuti che non consentano di comprendere la coerenza del percorso.

Dovranno altresì essere indicate le metodologie utilizzate, gli strumenti/materiali didattici così come le motivazioni che hanno portato ad avvalersi del supporto dei fornitori indicati nel Piano, compresi quelli interni all'azienda.

### **4. Monitoraggio e valutazione**

La Commissione terrà conto dell'adeguatezza del sistema di monitoraggio e valutazione che si intende adottare per misurare l'impatto delle attività formative sul livello di digitalizzazione dell'impresa e delle relative competenze del management.

Saranno valutati positivamente i Piani che presenteranno un sistema specifico, riferito al Piano e non sovradimensionato rispetto alla tipologia di iniziativa ed alle sue dimensioni quantitative.

Si invita inoltre ad evitare descrizioni generiche, teoriche e astratte sull'impostazione e l'utilità di un sistema di monitoraggio e valutazione.

#### **5. Dimensioni del Piano**

Sarà oggetto di valutazione la congruità tra le attività proposte, comprese quelle preparatorie e di accompagnamento, i costi del Piano e le ore di formazione previste.

Si ricorda che Fondo Dirigenti PMI non prevede massimali di costi, neanche per il costo medio orario, né un limite minimo o massimo di ore di formazione e partecipanti.

La congruità verrà quindi valutata in funzione della qualità e tipologia di attività previste.

#### **6. Premialità**

Vengono erogati cinque punti per le Aziende che negli ultimi cinque anni dalla data di presentazione del Piano, non hanno usufruito dei fondi per la formazione.